

*Dr Kiritsis je predavač na nekoliko MBA programa na različitim univerzitetima širom Evrope, kao i na PwC Akademijama. Predaje korporativnu strategiju, preduzetništvo, poslovno planiranje, inovacije, ljudske resurse i marketing.*

Dr. Konstantin Kiritsis je stručnjak za razvoj programa predavanja PwC Akademije u Srbiji, konsultant i stručni trener PwC u Centralnoj i Istočnoj Evropi (za ACCA, CIMA, CIA) kao i honorarni predavač na Američkom koledžu u Grčkoj (MBA).

On je konsultant i međunarodni stručnjak za razvoj programa predavanja PwC Akademije u Srbiji i osnivač StudySmart. Takođe je i bivši Direktor PwC Akademije u Grčkoj, a sarađivao je sa Globalnim upravnim odborom PwC za usluge privatnim kompanijama i bio je ključna osoba za razvoj programa predavanja, metodologije i procedure mapiranja za PwC Mini MBA program koji se nudi u regionu Centralne i Istočne Evrope i Bliskog istoka u 10 država.

Oblasti njegovog znanja obuhvataju poslovno mapiranje, poslovnu analizu, preduzetništvo, obuku na nivou strategije i korporacije u razvojnim programima, upravljanje karijerom i obrazovanje, profesionalne kvalifikacije (PK) i predavačke teme kao što su korporativna strategija, preduzetništvo, poslovno planiranje, marketing i ljudski resursi (za specijalističke kvalifikacije ACCA, CIA, CIMA, SHRM) i univerzitete (za Univerzitet u Sariju (UK), Univerzitet u Nikoziji (KI) i PwC Akademije u Evropi i Bliskom istoku. Konstantin je takođe bio uključen u obuku iz korporativnog poslovanja za čuvene multinacionalne firme kao što su *Dell, Public S.A. Coca Cola, Brinks Security, Amana Constructions, Abu Dhabi FSC, Piraeus Bank, Alpha Bank, Eurobank, BAT, ICAP, Cosmos Business Systems, itd.*

Posjeduje diplomu Univerziteta u Konektikatu (SAD), i master i doktorat Univerziteta u Sariju (UK), Diplomu iz korporativnog upravljanja ACCA (Udruženja sertifikovanih računovođa), predavač je na RSA UK, predavač na Institutu za poslovne konsultante UK, član saradnik (AICA) Međunarodnog udruženja za usaglašavanje i Viši sertifikovani stručnjak Udruženja za upravljanje ljudskim resursima (SHRM – SMP) SAD.

## Tim Kemp, MA MBA sertifikovani FCIPD

*Tim je sertifikovani predavač Instituta za ljudske resurse i razvoj, predavač Instituta za menadžment, član Evropskog savjeta za obuku i mentorstvo i predavač saradnik Poslovne škole u Bristolu*

- Preko trideset dvije godine rada kao facilitator i stručnjak za učenje i razvoj
- Obučeni treneri i facilitatori u preko dvadeset organizacija
- Kreativna snaga iza mnoštva simulacija učenja, podkastova, video 'okidača' i veb seminara.
- Savjetnik i trener strateških lidera u mnoštvu sektora i industrija
- Pokretao i njegovao programe Učenja kroz akciju fokusirane na inovacijama u preko dvadeset organizacija u tri države
- Savjetnik na GSK Akademiji za projektni menadžment, PwC Akademiji za ljudske resurse (na CIPD) i Morison Akademiji za savjetodavno vođstvo

Tim je kreator i facilitator značajnih događaja organizovanih u cilju efektivnog učenja i pisac mnoštva radova o timskom radu, pitanjima ljudskih resursa i vođstvu. Kreirao je mnoštvo simulacija za učenje menadžmenta i veb seminare za EMEA i u SAD. Njegovi najnoviji radovi su za The Economist, The PricewaterhouseCoopers Akademiju, GlaxoSmithKline, Savjet Evrope, AT Kearney, Dell, Microsoft, MolsonCoors, Kraljevsku mornaricu, McCann IPC i UNICEF. U sektoru bankarstva je radio sa Bank of America, BancInter, CapitalOne, Abbey National i Barclays. Angažovan je od strane male grupe rukovodilaca C nivoa kao trener i savjetnik za vođstvo.

Završio je master iz obrazovanja 1985.godine i master iz poslovne administracije na LBS 1990. Tim je 2010. Godine napisao scenario za film "Trotoari pakla", koji je osvojio tri nagrade na Beloit međunarodnom filmskom festivalu (uključujući i nagradu za Najbolji film).

## Lazar Dzamić

*Lazar Džamić je predavač digitalnog marketinga na Fakultetu za medije i komunikaciju u Beogradu (FMK) i jedan je od najboljih stratega za brendove i marketing u regionu, sa više od 20 godina iskustva u strateškom marketingu na jednom od najkonkurentnijih tržišta na svijetu.*

Lazar je bivši šef za brend planiranje Google kreativne grupe stvaralaca ZOO u Londonu, gdje je stvorio strateški tim i uveo u industriju dvojicu prvih naučnika za kreativne podatke na svijetu. Njegova misija u Google je bila da 'pretvara svjetlost u toplotu': mnoštvo Google podataka u iznenađujući i duboki uvid za kreiranje velikih brend priča. Prije Google, radio je kao Direktor strategije u nekoliko londonskih kreativnih agencija i bio jedan od prvih digitalnih stratega u Velikoj Britaniji. Radio je na kampanjama i programima za neke od najomiljenijih brendova u VB kao što su Tesco, John Lewis, Waitrose, Virgin Holidays, Nando's itd. Po svom povratku iz Londona, Lazar je traženi trener za transformacije digitalnog marketinga i saraduje sa nekim od najvećih lokalnih i regionalnih klijenata kao što su Telenor, Mercator, Adidas, Erste Bank i drugi. Takođe je i član Kreativnog savjeta Premijera Srbije, gdje savjetuje o aspektima razvoja kreativnih sektora u Srbiji. Konsultant je iz oblasti kreativnih industrija za Evropsku banku za obnovu i razvoj, bivši novinar, saradnik The Guardian i najprodavaniji autor u Srbiji. Redovni je govornik na globalnim i regionalnim konferencijama o temama digitalnog marketinga i brend priča.

## Sava Laketić

*Sava je menadžer  
Sektora za tržišta  
kapitala i  
računovodstveno-  
savjetodavne usluge  
i usluge osiguranja  
u PwC Podgorica,  
Crna Gora.*

Sava se priključio kompaniji 2012. godine i bio je angažovan kao vođa tima i član tima na brojnim projektima u različitim industrijama.

Njegov rad je uglavnom uključivao reviziju finansijskih izvještaja pripremljenih u skladu sa IFRS i lokalnim GAAP. Između ostalih, radio je na projektima u industriji proizvodnje hrane i pića, telekomunikacijama, farmaciji, maloprodaji, veleprodaji, logistici i finansijskoj industriji.

Uz više od šest godina iskustva u revizorskim uslugama u Crnoj Gori, Srbiji i Hrvatskoj, Sava je aktivno učestvovao u nekoliko projekata vezanih za primjenu IFRS. Aktivno je učestvovao u vođenju IFRS kurseva i radionica u PwC Akademiji.

Sava posjeduje diplomu iz međunarodne ekonomije, finansija i poslovanja, i student je Udruženja sertifikovanih računovođa (ACCA).

## Miro Smolović PMP

*Miro je iskusni  
projektni menadžer i  
međunarodno  
licencirani trener  
projektnog  
menadžmenta.*

Miro je trenutno na poziciji Višeg menadžera i zadužen je za rukovođenje PwC Akademijom u Srbiji i koordinaciju PwC Akademija u Jugoistočnoj Evropi. On je stručnjak sa više od 20 godina iskustva u pružanju usluga u korporativnom, privatnom i nevladinom sektoru.

U prošlosti je radio na novim tržištima Centralne i Istočne Evrope, gdje je stekao dobru reputaciju zbog svog upravljanja, organizacije i vođenja međunarodnih, interdisciplinarnih projektnih timova i u privatnom sektoru i na donatorskim razvojnim projektima. Njegov trenutni fokus je na poslovnom razvoju i pomoći klijentima u različitim aspektima razvoja kadrova. Saradivao je sa klijentima u različitim sektorima industrije uključujući bankarstvo, produkciju, FMCG, javni sektor itd.

Bio je predavač na velikom broju obuka iz projektnog menadžmenta i drugih menadžerskih vještina u Centralnoj i Istočnoj Evropi i EU državama (Srbiji, Slovačkoj, Češkoj republici, Hrvatskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Makedoniji, Albaniji i drugim državama u regionu). Glavni Mirovi klijenti uključuju Banca Intesa, Tarkett, Nelt, Delhaize, Coca Cola, Lafarge, Schneider i mnoge druge.

Diplomirao je na Univerzitetu grada Sijetla i sertifikovani je PMP (stručnjak za projektni menadžment).

Miro je sertifikovani trener za PMP PREP u RMC i jedini sertifikovani trener za Daniel H. Pink's Drive (Iznenadujuća istina o onome što nas motiviše) u Centralnoj i Istočnoj Evropi, Miro je i sertifikovani SDI trener.

## Edin Veljović, MBA, MCMI, MIC, Sarad.CIPD

*Edin je Viši savjetnik u PwC Akademiji.*

*Gost je predavač na međunarodnim MBA studijama.*

Edin Veljovic, MBA, MCMI je Viši savjetnik za kadrovski razvoj i trener na PwC Akademiji sa velikim iskustvom stečenim u profitnom i neprofitnom sektoru, kroz pružanje usluga multinacionalnim kompanijama, malim i srednjim preduzećima, sektorima i agencijama vlade i angažovanjem na projektima koje finansira EU.

Veliko iskustvo koje je Edin stekao uključuje pripremanje i vođenje programa obuke u oblastima poslovne strategije, strateškog upravljanja ljudskim resursima, marketinga i CSR strategija, preduzetništva, inovacija i lične efikasnosti (vođstvo, timski rad, komunikacija, kritičko razmišljanje i sprečavanje simptoma izgaranja).

Edin posjeduje diplome uglednih poslovnih škola u UK kao što su Poslovna škola Univerziteta u Šefildu (MBA program za menadžere), Institut za ovlašćene menadžere, Institut za razvoj ljudskih resursa i Akademija za konsalting, koje su mu pomogle da unaprijedi karijeru i ažurira svoje stručno iskustvo.

Edinovo iskustvo uključuje kreiranje i sprovođenje raznih inicijativa u profitnim i neprofitnim organizacijama i sektorima industrije kao što su telekomunikacije, odnosi s javnošću, IT, industrija čelika, industrija guma, tekstilna industrija, obrazovanje, lijekovi, sektori izdavaštva i zdravstva. Edin je predavač saradnik na MBA programima Poslovne škole u Grenoblu.