www.pwc.com/mne

PwC Akademija

PwC Mini MBA program
Znanje koje vrijedi

Šta je to PwC Mini MBA program?

PWC *Mini MBA* je program obuka koji je fokusiran na najvažnija poslovna znanja i vještine.

Suštinski, on pruža polaznicima jasniju sliku o organizacijama, njihovoj strukturi i metodologiji rukovođenja. Mi nudimo znanje koje vrijedi i koje se može upotrebiti u svakodnevnom poslovanju.

Kome je namijenjen i zašto?

Menadžerima iz svih segmenata i nivoa jedne organizacije, vlasnicima malih i srednjih preduzeća i onima koji započinju sopstveni posao.

Za rukovođenje jednom organizacijom ili nekim njenim dijelom potrebna su određena i vrlo često različita znanja. Zbog toga je veoma važno da menadžeri steknu znanja o poslovanju organizacije – njenoj strategiji, strukturi, ljudskim resursima, marketingu i ostalim poslovnim izazovima.

Moć brzog i adekvatnog prosuđivanja je od velike važnosti, naročito danas, u vrijeme čestih promjena.

Naš način rada

PwC *Mini MBA program* koristi niz od 9 povezanih sesija sa temama koje polaznicima daju uvid u uspješno savremeno poslovanje.

Kroz ove sesije pokušaćemo da upravljanju jednom organizacijom damo sistematičan okvir i jasnu strukturu koja će polaznicima pomoći da znanja koja su stekli praktično primjene u organizacijama iz kojih dolaze.

Naši predavači

Iskusni strani i domaći stručnjaci iz različitih oblasti.

Jezik

Predavanja i materijali su na engleskom jeziku.

pwc

PwC Mini MBA program

Koji je sadržaj obuke?

PwC Mini MBA program traje ukupno 15 dana (100 sati obuke) i 2,5 sata za završni rad na temu studije slučaja.

Raspored i sadržaj sesija

***PwC zadržava pravo izmjene datuma**

Sesija 1 i 2: Mapiranje poslovnih procesa, profesionalna etika i korporativno upravljanje / Korporativna i poslovna strategija

Osnove (vizija, misija, interesne strane i upravljanje), analiza stanja poslovnog okruženja, konkurencija. Razumijevanje profitabilnosti sektora i razumijevanje tržišta. / Razumijevanje strategije razvoja na osnovu ključnih faktora uspjeha, portfolija i interne analize.
Izbor opcija za razvoj i inovativnost.

Sesija 3: Usklađenost elemenata unutar organizacije

Razumijevanje povezanosti između organizacione strukture i uspješnog upravljanja poslovnim procesima.

Sesija 4: Liderstvo u 21. vijeku

Razumijevanje liderstva i njegovih elemenata u savremenom poslovanju i stvaranje povoljnog poslovnog okruženja.

Sesija 5: Osnove računovodstva i finansijski menadžment

Osnove računovodstva, finansijski menadžment i upravljanje rezultatima rada.

Sesija 6: Marketing u eri digitalnih tehnologija

Razumijevanje marketinga, ponašanje potrošača, brendiranje i promocija putem interneta.

Sesija 7: Upravljanje projektima u svakodnevnom poslovanju

Razumijevanje principa i alata efikasnog upravljanja projektima.

Sesija 8: Inovacije i kreativno razmišljanje

Sticanje razumijevanja o tome na koji način inicirati proces inovacija, zašto su inovacije potrebne za opstanak kompanije na tržištu, kako podstaći kreativno razmišljanja pomoću specifičnih alata i modela.

Sesija 9: Rekapitulacija– Izrada plana poslovanja, odnosno analize poslovanja

Simulacija analize poslovanja. Zadavanje studije slučaja.

Završni rad

Završni rad na temu studije slučaja.

Kako da se prijavite?

Za više informacija o programu i registracioni formular, molimo vas kontaktirajte:

Koordinator PwC Akademije
Tanja Ražnatović
(tanja.raznatovic@pwc.com)
Tel: +382 67 707 059
www.pwc.com/mne

Cijena: 2200 eura + PDV
Rok za prijavu: 27. Mart 2019.

Cijena za rane prijave (do 01. Mart 2019.): 2000 eura + PDV
Postoji mogućnost korporativnih popusta.

Nakon završetka obuke, svi učesnici dobijaju PwC sertifikate.*

**Uslov za dobijanje sertifikata je prisustvo na minimum 76 sati obuke i napisan završni rad na temu studije slučaja.*

pwc

PwC Akademija

PwC Mini MBA program

Raspored sesija PwC Mini MBA generacija 2

PwC Mini MBA program je podijeljen na 9 sesija. Raspored i trajanje sesija možete pogledati u sledećoj tabeli.

Broj sesije	Ime sesije	Datum	09:00 - 12:30	13:30-17:00	16:00 - 20:00
1	*Mapiranje poslovnih procesa, profesionalna etika i korporativno upravljanje*	Srijeda 03.04.2019.			
		Četvrtak 04.04.2019.			
2	*Korporativna i poslovna strategija*	Četvrtak 04.04.2019.			
		Petak 05.04.2019.			
3	*Usklađenost elemenata unutar organizacije*	Petak 12.04.2019.			
		Subota 13.04.2019.			
4	*Liderstvo u 21. vijeku*	Ponedjeljak 22.04.2019.			
		Utorak 23.04.2019.			
5	*Osnove računovodstva i finansijski menadžment*	Petak 10.05.2019.			
		Subota 11.05.2019.			
6	*Upravljanje projektima u svakodnevnom poslovanju*	Petak 24.05.2019.			
		Subota 25.05.2019.			
7	*Marketing u eri digitalnih tehnologija*	Petak 07.06.2019.			
		Subota 08.06.2019.			
8	*Inovacije i kreativno razmišljanje*	Utorak 11.06.2019.			
9	*Rekapitulacija– Izrada plana poslovanja, odnosno analize poslovanja*	Srijeda 12.06.2019.			
	Završni rad na temu studije slučaja.	Srijeda 26.06.2019.			18:00-20:30

Napomena: *Sesija 1 i 2 su povezane u jednu cijelinu i ukupno traju tri dana. Početak prve sesije je u srijedu 03.04.2019. u 09:00 časova.*

pwc

PwC Akademija